



## Zeynep Altınok

### Araştırma Görevlisi

Atılım Üniversitesi

İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü

06830 İncek, Gölbaşı, Ankara

zeynep-altinok@atilim.edu.tr

Tel: +90 312 586 89 38

## EĞİTİM

|                   |                                                                                      |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 2022-Devam ediyor | Başkent Üniversitesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı, Doktora Programı                |
| 2020-2022         | Atılım Üniversitesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı, Yüksek Lisans Programı           |
| 2015-2019         | İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı, Lisans Programı |

## AKADEMİK DENEYİMLER

|                       |                                                                                         |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 10.2024- Devam ediyor | <i>Araştırma Görevlisi, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı, Atılım Üniversitesi, Türkiye</i> |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|

## MESLEKİ DENEYİMLER

|                 |                                                                             |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 2019-2024       | <i>İç Mimar,</i><br>Minsa Interior, Ankara/ Türkiye                         |
| 07.2017-08.2017 | <i>Stajyer iç mimar,</i><br>Tümer Onaran İç Mimarlık, Ankara/ Türkiye       |
| 06.2016-08.2016 | <i>Stajyer iç mimar,</i><br>Proje kontrol birimi, YDA-TOKİ, Ankara/ Türkiye |

## UZMANLIK / ARAŞTIRMA ALANLARI

|   |                           |
|---|---------------------------|
| 1 | Mağaza Tasarımı           |
| 2 | İç Mekân ve Moda İlişkisi |
| 3 | İç Mekân Algısı           |
| 4 | İç Mimarlık Tarihi        |

## YAYINLAR

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>Yüksek Lisans Tez Çalışması</b><br>Altınok, Z. (2022). Sanal Mağazalarda İç Mekan Algısı.(Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). Atılım Üniversitesi.                                                                                                                                                                               |
| 2 | <b>Altınok, Z., &amp; Şumnu, U. (2024). İç Mekân ve Moda Tasarımı İlişkisi Bağlamında Moda Tasarımcılarının Evleri: Anna Sui ve Giorgio Armani Evleri Üzerinden Bir İnceleme. <i>Sanat Yazıları</i>, 50, 57–81.</b><br><a href="https://doi.org/10.61742/sanatyazilari.1337964">https://doi.org/10.61742/sanatyazilari.1337964</a> |

## KİTAP / KİTAP BÖLÜMLERİ

|   |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>Altınok, Z. ve Güneş, E. (2022). Tarihi Gelişim Süreci İçerisinde Mağaza Mekânları. Çabuk, A. ve Aşıkkutlu, H. S. (Ed.). Mimarlık, planlama ve tasarım alanında yeni trendler içinde (s.136-155). Ankara: Duvar Publishing. ISBN: 978-625-8261-53-0</b> |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## KONFERANS SUNUMLARI

|   |                                                                                                                                                                     |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>Altınok, Z., (2021). Müşteri Davranışları Bağlamında Sanal Moda Mağazası Deneyimi. 5. Ulusal Mimarlık ve Tasarım Kongresi Bildiri Kitabı içinde (s.275-283).</b> |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## BİLİMSEL VE MESLEKİ KURULUŞLARA ÜYELİKLER

|                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 2022-devam ediyor | İç Mimarlar Odası |
|-------------------|-------------------|

## SERTİFİKALAR

|                                |                                                                                           |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Seminer Katılım Belgesi</u> | Perakendede Dijital Dönüşüm, Vitrindeyiz Retail Solution Partnership, Şubat 2022, Ankara. |
| <u>Kurs Katılım Belgesi</u>    | Store Design and Merchandising: Maximize The Retail Space, Online, Eylül 2020.            |
| <u>Kurs Katılım Belgesi</u>    | Store Design:How To Design Succesful Retail Stores, Online, Mayıs 2020.                   |
| <u>Kurs Katılım Belgesi</u>    | Görsel Mağazacılıkta Showroom Düzeni ve Styling, İstanbul Moda Akademisi, 2019, İstanbul. |
| <u>Diploma Belgesi</u>         | International Baccalaureate (Uluslararası Bakalorya) Diploması, Ankara, 2015.             |

## ASİSTE EDİLEN DERSLER

| <i>Yıl/Dönem</i>                     | <i>Dersler</i>            |
|--------------------------------------|---------------------------|
| <u>202-2025</u><br><u>Güz Dönemi</u> | ICM 201- Tasarım Stüdyosu |
|                                      | ICM 241- Ergonomi         |